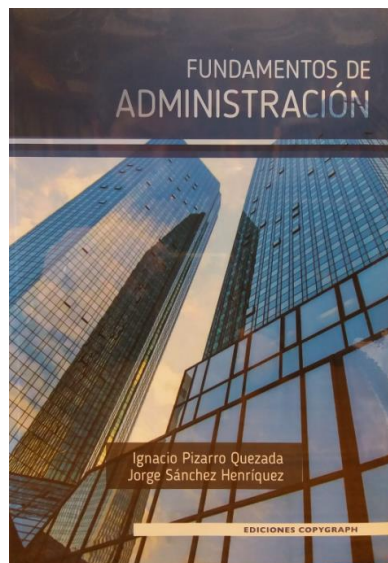
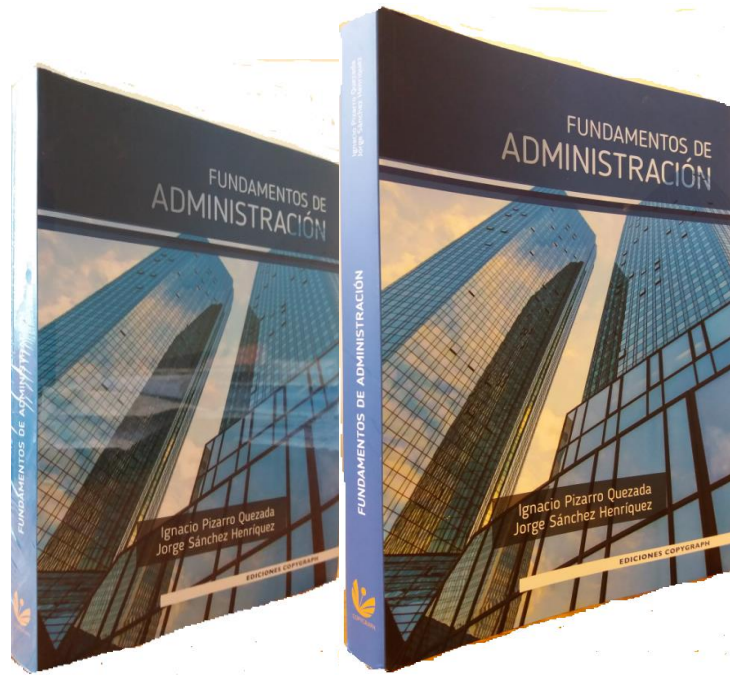


Fundamentos de Administración
Ignacio Pizarro Quezada y Jorge Sánchez Henríquez
Editorial Copygraph
Edición 2017
ISBN 978-956-7119-80-6
333 Páginas



RESENTACIÓN

Fundamentos de Administración

Una de las actividades más nobles de la academia es la formación de estudiantes, especialmente los más jóvenes. El enseñar el desarrollo de la profesión en los estudiantes de los primeros semestres, es de las actividades docentes más importantes. En general, los alumnos llegan a la universidad sin entender bien en que consiste el amplio campo de la administración de empresas ni tampoco vislumbran las múltiples oportunidades que existen tanto en el área privada como Pública. Tampoco se dimensiona el impacto positivo, tanto en los beneficios individuales como sociales, que tiene el desempeño adecuado de la profesión.

Los profesores Ignacio Pizarro y Jorge Sánchez, han escrito un magnífico libro, que está orientado a **guiar** la incorporación del estudiante a los principios básicos de la Administración de Empresas y el cual muy adecuadamente han llamado *Fundamentos de Administración*. El libro está organizado en los principios básicos de la Administración: planificación, organización, dirección y control.

De una manera excelente y muy didáctica, los profesores Pizarro y Sánchez, muestran y explican, en forma sencilla y pedagógica, los más importantes modelos en cada uno de estos principios básicos. Cada uno de estos fundamentos está acompañado de ejemplos que le serán familiares a los alumnos y que ayudan a entender en forma simple la complejidad de los distintos modelos.

Adicionalmente, los autores enfatizan el rol de las personas, como capital humano, al interior de las empresas y como la gestión adecuada de este recurso, es clave para ser exitoso en la gestión de las empresas. No se podría pasar por las distintas etapas de la Administración, en forma exitosa, si las personas, en sus distintos roles al interior de la empresa, no trabajan en equipo y coordinadamente con el fin de alcanzar los objetivos de la organización.

El lector además, encontrará al final de cada capítulo, algo muy valioso, distintas preguntas que le permitirán una autoevaluación de lo aprendido. Todo lo ya explicado, también será de una gran ayuda para los profesores de universidades u otras instituciones de educación superior, para organizar adecuadamente, los programas de sus cursos y asignarles las lecturas adecuadas a los alumnos para que puedan leer y estudiar con anticipación los distintos tópicos y, por tanto, participar más activamente de las clases y de la metodología que incorpore el profesor a sus clases.

Aunque este texto es principalmente un excelente libro guía para la actividad docente, lo será, también, para los ejecutivos o emprendedores de las distintas organizaciones, empresas públicas y privadas con o sin fin de lucro, para mejorar su actual gestión. Por la forma que está organizado el libro, también será una guía para emprendedores que no han tenido una formación en administración y que están empezando una empresa y quieren ser exitosos. Esto es muy importante porque la competitividad de un país pasa por la competitividad de las empresas. Esto está muy adecuadamente explicado en el informe de competitividad que publica el IMD (World Competitive Yearbook) en el mundo cada año y del cual somos colaboradores para el informe que reporta la competitividad de Chile. Es importante tener claro que aunque los factores macro ambientales colaboran a lograr el ambiente necesario para la competitividad, esta última se logra a través de las empresas y de la gestión o administración adecuada de sus recursos, principalmente de los recursos personas que son los que administran y gestionan y también los elementos claves para la implementación de los planes.

Pedro Hidalgo Campos

Ex *Acting* Director de la Escuela de Postgrado
Ex Director del Departamento de Administración
Miembro de Paneles de Acreditación Internacional para AMBA
Director Global MBA
Universidad de Chile