

FACULTAD DE ECONOMÍA Y NEGOCIOS

Plan Estratégico FEN

2030



Edición General

Comité de Planificación Estratégica FEN integrado por: Dr. Rodrigo Herrera, decano FEN; Dr. Patricia Rodríguez, directora Campus Santiago; Dr. Alejandro Cataldo, académico de la FEN , Dr. Felipe Arenas, jefe de oficina de Postgrado y director MBA; Milton Inostroza, académico de la FEN. Diego Rodríguez , director de la Escuela de Ingeniería Comercial, Campus Santiago y Ricardo Montenegro; director de aseguramiento del aprendizaje

Edición de Contenido

Ricardo Montenegro

Wendy Lucena

Fotografías

Archivo FEN UTalca

Archivo Dirección de Comunicaciones Corporativas de la UTalca

Diseño

Camilo Torres

Agradecimientos

Agradecemos a la Dirección de Género de la Universidad de Talca por su colaboración en la revisión del uso del lenguaje inclusivo en este documento, un aspecto fundamental para visibilizar la diversidad de géneros en nuestra sociedad.



CONTENIDO

I. Contexto	5 - 18
II. Consideraciones metodológicas	19 - 22
III. Definición estratégica	23 - 26
IV. Desafíos estratégicos	27 - 30
V. FODA	31 - 34
VI. Cuadro de mando integral de la unidad	35 - 65
VII. Compromiso con la excelencia	66 - 69

I.

CONTEXTO

CONTEXTO

Palabras del decano

Dr. Rodrigo Herrera

Estimada comunidad universitaria

Con mucho entusiasmo presentamos este Plan Estratégico FEN 2030 que es el resultado de un amplio trabajo colaborativo, fruto de una visión de futuro compartida y consensuada de nuestra Facultad. Un proceso que contó con varias etapas de construcción, encuentros triestamentales con la comunidad universitaria y diferentes stakeholders de la región del Maule, a través de un extenso y enriquecedor trabajo que se inició en junio de 2021 y finalizó en el Consejo de Facultad N° 176. del 02 de diciembre del 2021.

La crisis social y la pandemia han impactado fuertemente nuestro quehacer académico. Sin embargo, la Facultad ha sabido hacer frente a estos desafíos adaptándonos rápidamente, asignando recursos de la forma más flexible y estratégica posible. Estos acontecimientos han cambiado para siempre nuestra forma de enseñar y de hacer universidad. El futuro nos invita a soñar en grande y enfrentar los cambios crecientes de una sociedad cada vez más globalizada, sujeta a altos niveles de competitividad, cambios políticos y sociales.

Desde la fundación de la Universidad de Talca, la Facultad de Economía y Negocios ha desempeñado un papel importante en el crecimiento de la reputación de la universidad como destino líder para las y los estudiantes y académicos/as más brillantes de la región del Maule.

No ha existido Campus que no haya contado con la impronta de alguna de nuestras carreras para enarbolar la bandera de nuestra Universidad en sus comienzos.

El plan Estratégico FEN 2030, que les invito a leer a continuación, está en concordancia con los desafíos del plan estratégico universitario 2030, buscando construir y ampliar nuestro legado como un entorno dinámico de aprendizaje e investigación, donde hacemos descubrimientos críticos y educamos a los y las futuros/as líderes de nuestro país. Grandes retos nos esperan en la siguiente década, desafíos que son producto de sueños anhelados de una Facultad que se ha convertido en un principal referente a nivel nacional en educación superior en las áreas de economía y los negocios.

Varios son los desafíos que inspiran nuestro Plan Estratégico con miras al 2030, y que necesitarán la colaboración y participación de toda la comunidad académica FEN. Cada uno de estos desafíos se detallan en el cuadro integral de la unidad, con sus acciones claves, metas, estrategias transversales, horizontes y responsables. Además, el Plan Estratégico FEN 2030 deja espacio para los posibles cambios de escenario en el entorno académico, político y social, por lo que incluirá revisiones periódicas cada tres años.

Dentro de los grandes desafíos destaco solo tres. El primero de ellos es la obtención de la triple corona de escuelas de negocios, que se resume en obtener la acreditación de las tres asociaciones internacionales más influyentes del mundo (AACSB, AMBA, EQUIS). Actualmente solo poco más de 100 escuelas de negocios en el mundo cuentan con esta triple acreditación. Un segundo desafío importante es la creación del Doctorado en Management que vendría a ser el símil del Doctorado en Economía, pero en negocios. Un sueño muy anhelado en nuestra Facultad. El tercero está asociado a la docencia de pregrado, a través de la creación de minors interdisciplinarios, semestres completamente dictados en inglés y fortalecimiento también de la internacionalización a través de aulas virtuales.

Estos y muchos otros desafíos son una oportunidad para que la actual generación de académicos, académicas y estudiantes sean fundadores de una nueva Facultad de Economía y Negocios, más moderna, interdisciplinaria e internacional. Por todo lo anterior les convoco e invito a trabajar a cada uno y una de ustedes con entusiasmo, perseverancia y optimismo en la consecución de los desafíos que nos hemos planteado, aportando sus conocimientos, trabajo y compromiso hacia el cumplimiento de nuestra misión y visión de facultad, llenado de vida y talento este Plan Estratégico FEN 2030 en esta nueva década que se avecina.



Varios son los desafíos que inspiran nuestro Plan Estratégico con miras al 2030, y que necesitarán la colaboración y participación de toda la comunidad académica FEN

Palabras del director de aseguramiento del aprendizaje

Ricardo Montenegro

Estimada comunidad FEN

Queremos compartir con ustedes una nueva actualización de la estrategia de la Facultad de Economía y Negocios que surge de la aplicación de mecanismos institucionales que requieren que la Unidad se mantenga alineada con los desafíos estratégicos de la universidad, los que fueron recientemente revisados y puestos en marcha.

Adicionalmente, a partir de esta actualización del plan estratégico, la Facultad se ocupa de uno de los comentarios del Comité de Acreditación Inicial (IAC) de la Association to Advance Collegiate Schools of Business (AACSB), en el marco de la acreditación con esta Asociación, que instruye una revisión del plan estratégico del periodo 2016 – 2020 y la definición de nuevas metas para el futuro. Tales informes fueron reportados en el último reporte de progreso enviado a la Asociación en diciembre del 2021.

AACSB es reconocida mundialmente por proveer de principios de aseguramiento de la calidad para escuelas de negocios, en Chile solamente tres escuelas poseen este sello de calidad. Este proyecto de acreditación es de larga data para la Facultad, y durante los últimos años se han evidenciado avances consistentes respecto del alineamiento de nuestros procesos con los criterios establecidos. Se evalúan aspectos tales

como la gestión estratégica de la Facultad, curriculum, efectividad del proceso formativo e impacto de la producción científica de la Unidad, entre otros. Ante esto, es importante recalcar que la labor de las y los funcionarios/as, académicos/as y staff administrativo, es relevante y contribuye al logro de este objetivo.

El proceso de actualización estratégica fue desarrollado de manera colaborativa con actores internos y externos. Inicialmente, se conformó un comité de planificación que contó con representantes académicos de todas las Escuelas y disciplinas de la Facultad, y se desarrollaron jornadas que permitieron la participación del personal administrativo y estudiantes. También, se tomó en consideración la opinión de empleadores/as y empresarios/as regionales en la definición de los nuevos desafíos de la Unidad.

Entre los desafíos a destacar se encuentra el fortalecimiento de la vinculación con egresados/as, a través de instrumentos que permitan conocer y caracterizar su empleabilidad y otros, que permitan retroalimentar el perfil de egreso de cada uno de los programas de pre y postgrado. También, consolidar el proceso de aseguramiento del aprendizaje en la Facultad, a través de la medición directa de objetivos de aprendizaje que se desprenden de las competencias comprometidas en los perfiles de cada programa, lo cual ha

de ser complementado con medidas indirectas, es decir, retroalimentaciones de actores externos relevantes al proceso formativo como empleadores/as y exalumnos/as. Por último, aspectos como reforzar el vínculo con emprendedores/as y proveer una efectiva gestión de medios han sido relevados en este plan.

El Comité de Acreditación Inicial de AACSB (IAC) ha valorado la revisión significativa realizada a la estrategia de la Facultad, por ejemplo, se enfatizó la planificación de acciones contribuyentes a actualizar las modalidades de enseñanza a partir de la modernización de la infraestructura tecnológica de la Unidad.

Sin duda que estos avances en la gestión de la Facultad y las mejoras al proceso de enseñanza-aprendizaje, siempre con el foco puesto en la mejora continua de la Facultad, nos acercan al objetivo de obtener el sello de Calidad de AACSB y reafirman nuestro compromiso para con una educación empresarial de alto impacto y en línea con el dinamismo actual del mercado laboral y las tecnologías emergentes. Invitamos a toda la comunidad de la Facultad de Economía y Negocios de la Universidad de Talca: estudiantes, académicos/as, exalumnos/as, staff administrativo, empleadores/as, emprendedores/as; a sumarse a este gran proyecto educativo.



El Comité de Acreditación Inicial de AACSB (IAC) ha valorado la revisión significativa realizada a la estrategia de la Facultad.

NUESTRA HISTORIA ESTRATÉGICA

La Facultad de Economía y Negocios de la UTalca, a lo largo de su historia y en base a los mecanismos dispuestos por la institución, ha realizado varios procesos de planificación estratégica, fortaleciendo así el desarrollo de la universidad, posicionando a la Facultad a nivel nacional y promoviendo el desarrollo de sus vínculos internacionales.

El último proceso de planificación estratégica desarrollado por la Facultad abarcó el periodo 2016 – 2020, para el cual se definieron los siguientes lineamientos estratégicos:

- 1.** Consolidar la excelencia e innovación en la formación de profesionales de pregrado y postgrado.
- 2.** Aportar a la Economía y los Negocios a través de la Contribución Intelectual.
- 3.** Profundizar la vinculación con los y las actores/as relevantes.
- 4.** Generar valor con una gestión administrativa de calidad y participativa.
- 5.** Comportamiento ético de las y los académicos/as, estudiantes y administrativos/as.

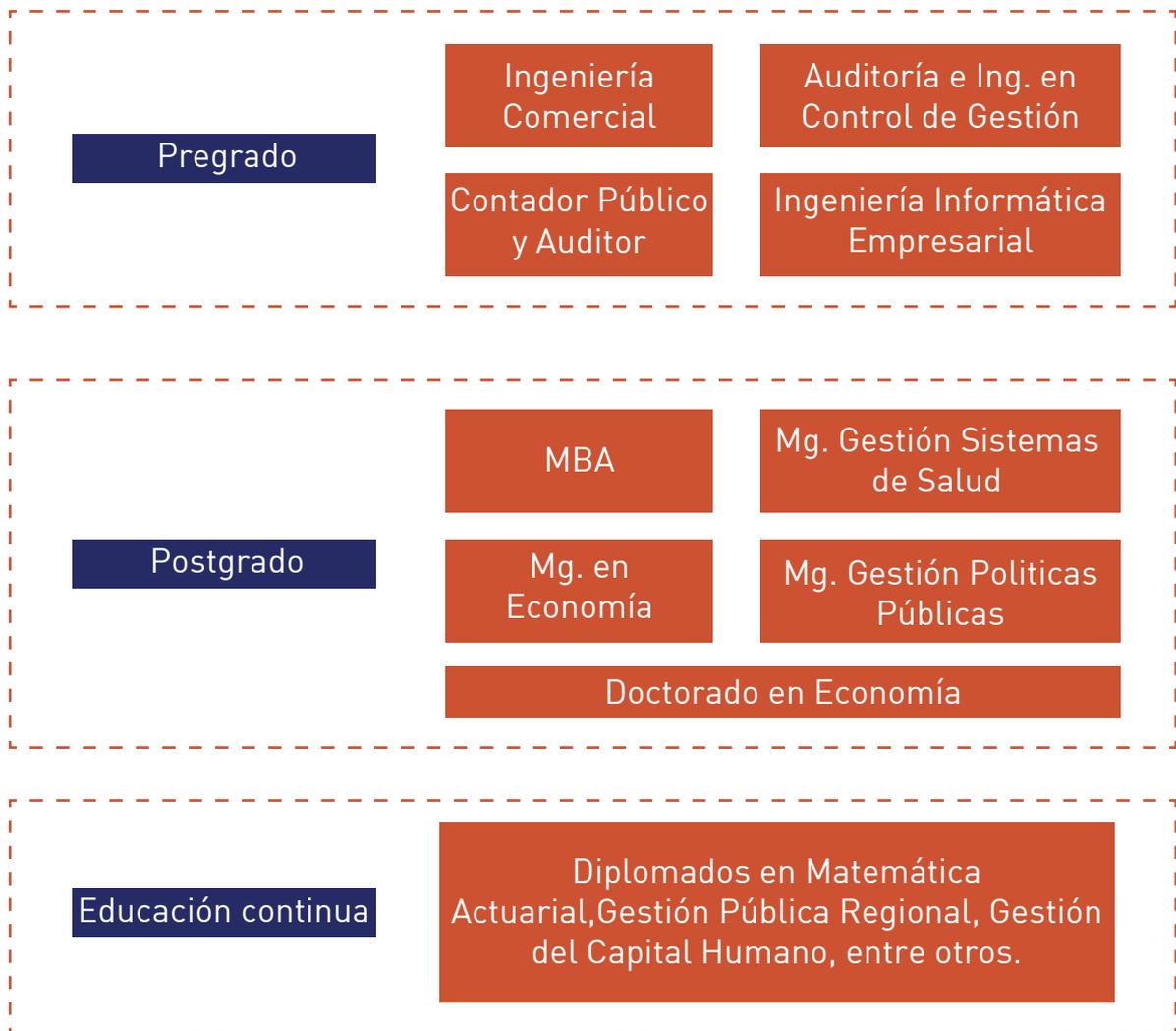
A nivel global, se estima un cumplimiento sobre el 80%, alcanzando objetivos como la creación de un programa de Doctorado en Economía, fortaleciendo así la oferta de postgrado a nivel institucional. También, se produjo un crecimiento en el número de proyectos concursables adjudicados por las y los académicos/as; y se consolidó el Centro de Desarrollo Empresarial (CEDEM) a través de la oferta de diplomados e intervenciones en el área de emprendimiento.

Entre las principales brechas, identificadas durante la autoevaluación del plan 2016 – 2020, se encuentra una efectiva comunicación de los lineamientos éticos al interior de la Facultad y establecer una vinculación permanente con actores relevantes al quehacer de la Facultad, principalmente alumni y sector empresarial.



FACULTAD EN DATOS

La Facultad de Economía y Negocios de la UTalca presenta una completa oferta en pre y postgrado con cuatro carreras estructurada en tres Escuelas; cuatro magísteres, un doctorado y una amplia oferta en diplomados.



Un aspecto importante y base para la realización del Plan Estratégico FEN 2030 se vincula al análisis de la matrícula en las cuatro carreras de pregrado y de los programas de postgrado, considerando indicadores de uso de vacantes, puntajes de ingreso, preferencia de las postulaciones, entre otros.

Caracterización de matrícula nueva de Pregrado

Los indicadores de matrícula para las últimas seis cohortes de ingresos en pregrado reflejan que se han alcanzado, en gran medida, los objetivos propuestos institucionalmente sobre el uso de vacantes.

Durante el año académico 2021, se evidencia una disminución de la matrícula total, manteniéndose el total de vacantes constante durante los últimos cuatro años. Este efecto se ha visto reflejado en el sistema universitario en su conjunto, por ejemplo, al analizar indicadores del proceso de selección a nivel nacional para la carrera de Ingeniería Comercial, se evidencia una disminución en las postulaciones efectivas por vacantes para los años 2020 y 2021.

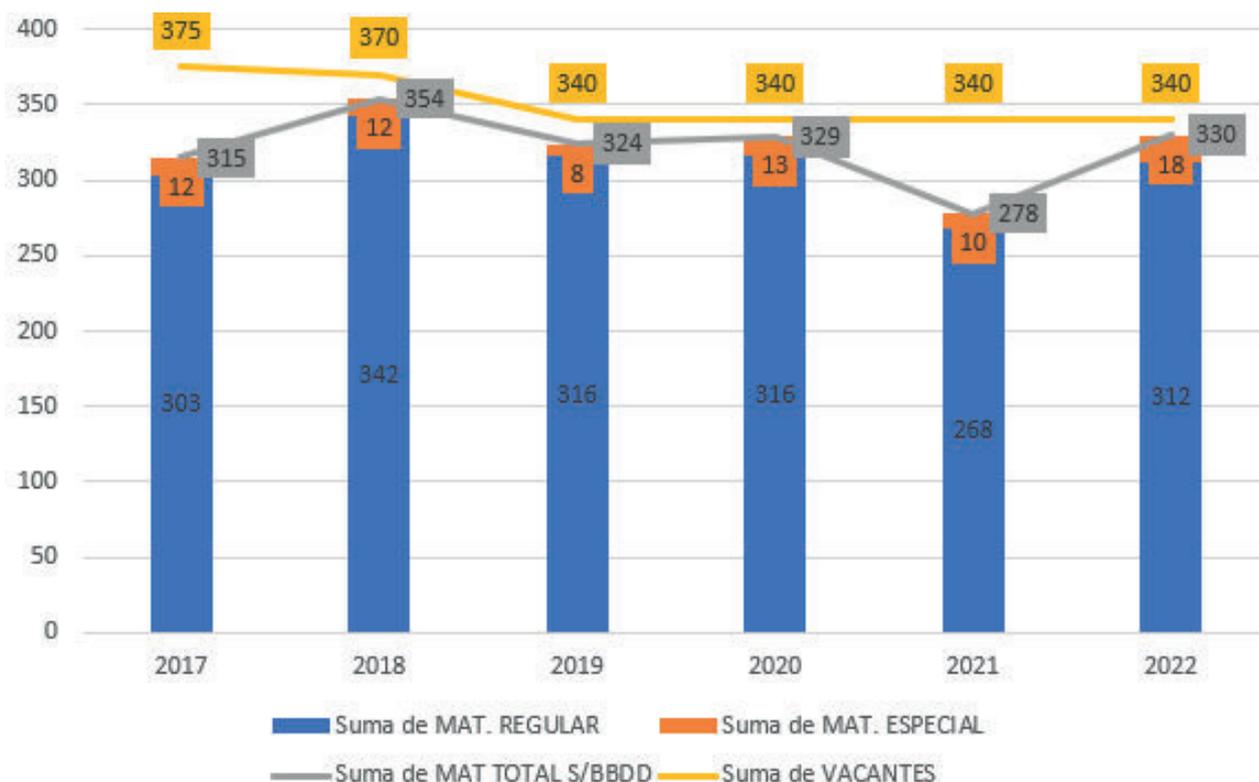


Figura 1 . Matrícula Nueva FEN (Pregrado).
Fuente: Dirección de Ciclo de Vida Estudiantil.

Los puntajes de ingreso, entre 2021 y 2022 presentan una disminución, tanto del límite máximo como mínimo, del puntaje promedio de la Prueba de Selección Universitaria (PSU). Hasta el año académico 2020 el puntaje mínimo de ingreso PSU se encontraba en 500 puntos, mientras que el puntaje máximo se ha mantenido alrededor de 700 puntos, alcanzando 752,5 puntos en 2020.

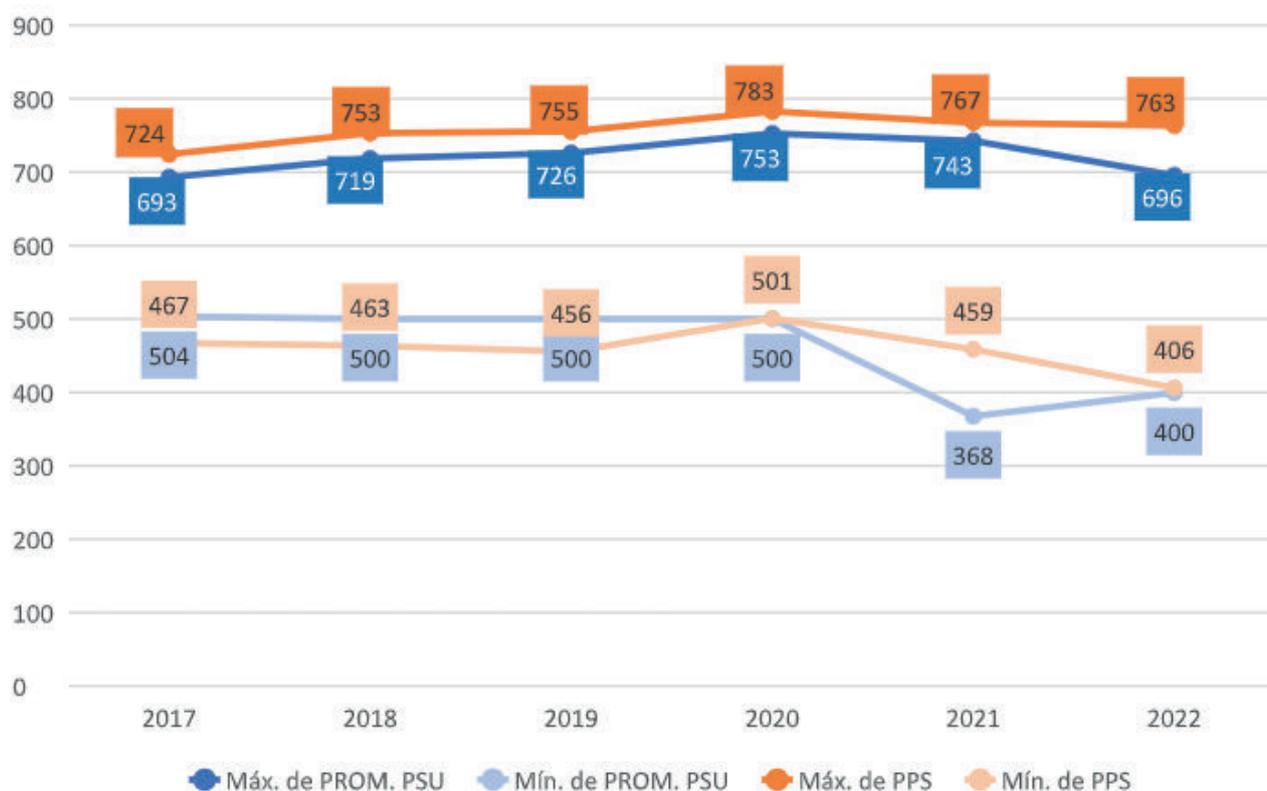


Figura 2 . Puntajes de Corte Ingresos 2017 - 2022

Fuente: Dirección de Ciclo de Vida Estudiantil.

Por otro lado, se ha observado una tendencia al alza de las postulaciones en primera preferencia a las carreras de pregrado pertenecientes a la FEN. En promedio, entre los años 2017 y 2020, el porcentaje de postulaciones en primera preferencia era de 80%, mientras que entre los años 2021 y 2022, se alcanza un 87%.

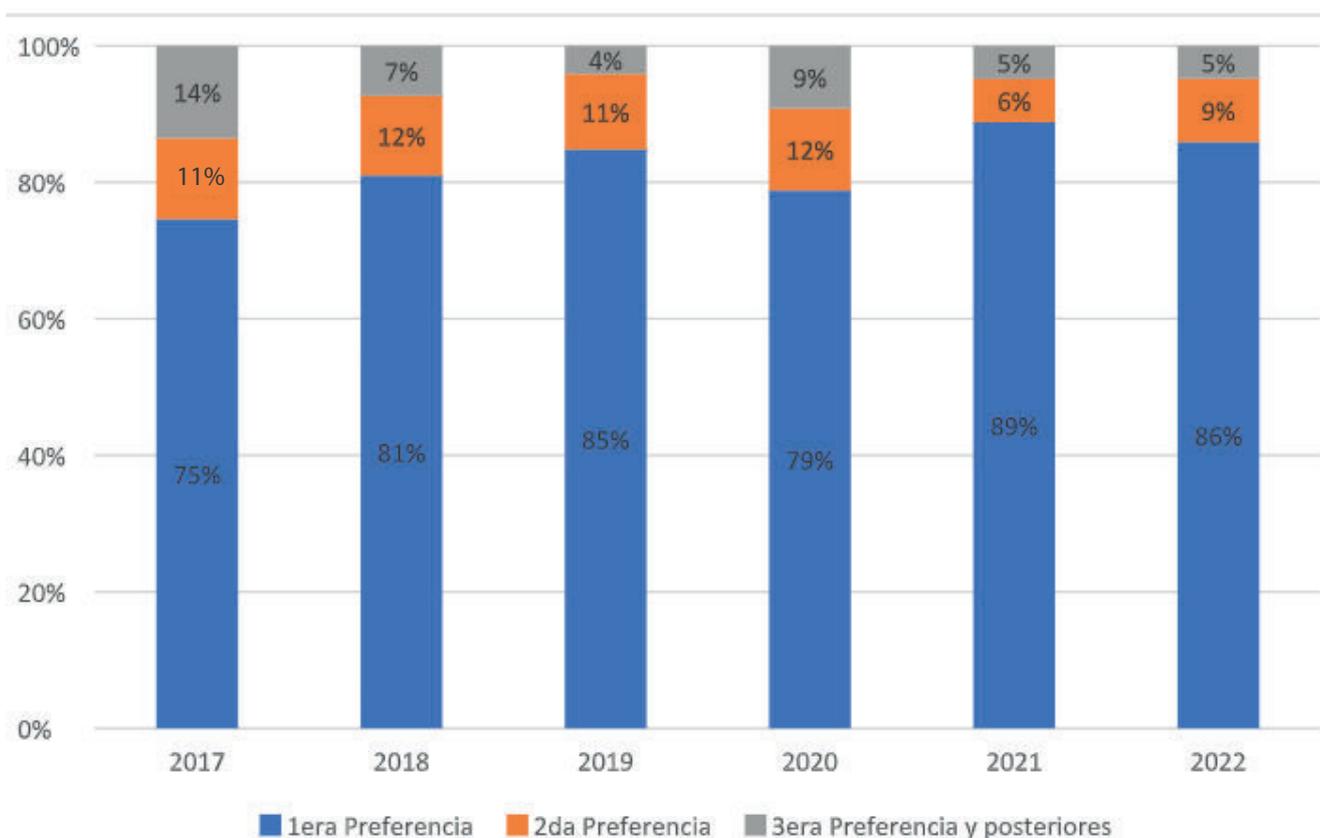


Figura 3 . Porcentajes de Postulación según preferencia

Fuente: Dirección de Ciclo de Vida Estudiantil.

En cuanto a las características de entrada de las y los nuevos estudiantes a la FEN, un alto porcentaje de ellos/as proviene de establecimientos de tipo Científico – Humanista (72% en promedio para las cohortes 2017 – 2022). Además, sobre el 70% de los nuevos ingresos provienen de la Región del Maule.

Caracterización de los estudiantes de programas de postgrado

La FEN- UTalca cuenta con programas de magíster en diversas áreas relacionadas a la gestión, salud y política pública. Es de esperar, por lo tanto, que exista una amplia variedad de profesionales en cuanto a disciplinas y antecedentes profesionales. A continuación, se presentan algunos indicadores para las cinco últimas cohortes de ingreso de todos los programas de magíster profesionales de la FEN- UTalca.

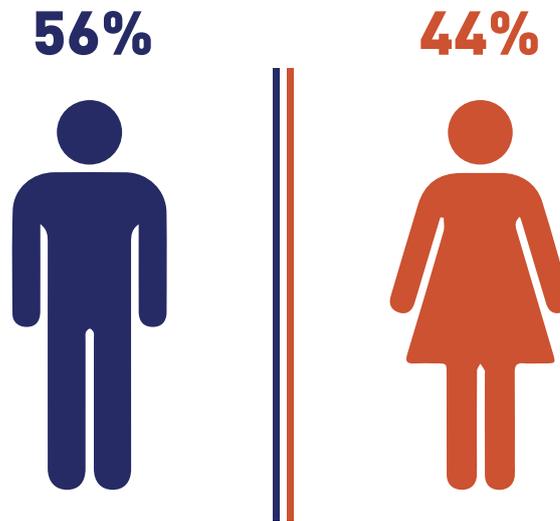


Figura 4. Distribución por género

En cuanto a la distribución por género, se evidencia que un 56% son hombres y 44% mujeres del total de matriculados.

Sobre la distribución por edad al momento de ingresar al programa, los datos muestran que el mayor porcentaje (sobre el 80%) se concentra entre 20 y 39 años. Aún más en particular, un 40% de las y los estudiantes ingresa a los programas de postgrado de la FEN - UTalca con edad en el rango entre 26 y 31 años.

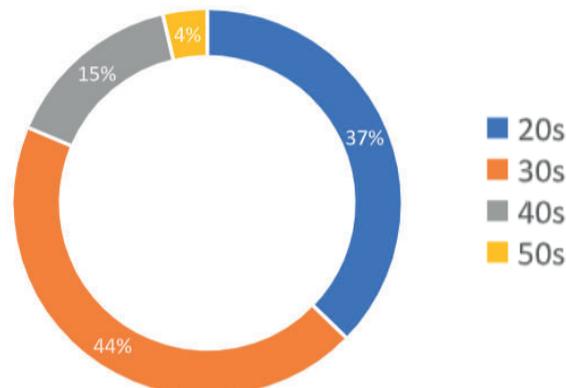


Figura 5. Distribución por Rango Etario de Matriculados de Postgrado

Respecto de la zona geográfica de origen de los estudiantes, una concentración importante de ellos proviene de la región del Maule. A continuación, se listan las comunas que concentran aproximadamente un 75% de los matriculados en los programas de postgrado de la FEN-UTalca.

55,3%
comuna de Talca

8,8% comuna de Curicó
3,2% comuna de Cauquenes
3,2% comuna de Linares

Estudios previos

En cuanto a la disciplina de los estudios previos de los y las estudiantes de postgrado, un 68,3% de ellos se concentra entre las siguientes profesiones:

- Ingeniero/a Comercial
- Contador/a Público y Auditor/a
- Ingeniero/a Civil (Industrial, Electrónico, Obras Civiles, Metalúrgico, Bioquímico)
- Enfermero/a
- Ingeniero/a en Administración de empresas (o de ejecución)
- Abogado/a
- Trabajador/a Social
- Matrn/a
- Psicólogo/a
- Ingeniero/a Agrónomo

Sobre las Casas de Estudios en las que los y las estudiantes desarrollaron sus estudios previos destaca la Universidad de Talca que concentra aproximadamente el 30% de los matriculados en los programas de postgrado de la FEN. A continuación, se listan las diez universidades de origen que concentran alrededor del 80% de los matriculados en los programas de postgrado de la FEN- UTalca

1. Universidad De Talca
2. Universidad Católica Del Maule
3. Universidad Autónoma De Chile
4. Universidad Santo Tomás
5. Universidad De Concepción
6. Universidad De Los Lagos
7. Universidad Tecnológica De Chile Inacap
8. Universidad Del Biobío
9. Universidad De Chile
10. Universidad Andrés Bello



II.

**CONSIDERACIONES
METODOLÓGICAS**

CONSIDERACIONES METODOLÓGICAS

En el marco del proceso de acreditación internacional con AACSB, la Facultad recibió un comentario específico del IAC (Initial Accreditation Committee) en el criterio de Strategic Planning, en el que indica que se requiere proveer de una autoevaluación del Plan Estratégico 2020 y una actualización de los lineamientos estratégicos de la Facultad.

Para cumplir con este cometido, y así avanzar con la acreditación internacional, la Facultad se propuso desarrollar un proceso de planificación estratégica durante 2021, descrito en cuatro grandes pasos.



Conformación del Comité de Planificación

El proceso comenzó con la conformación de un comité con representación de todas las disciplinas de la Facultad, la primera sesión tuvo lugar el 08 de junio del 2021. En ella, el decano, Dr. Rodrigo Herrera entregó lineamientos sobre el proceso de planificación y se determinaron los hitos relevantes del mismo.



Diagnóstico del Plan Estratégico 2020 y análisis de la industria

El primero de ellos fue la evaluación del cumplimiento del Plan Estratégico de la Facultad para el periodo 2016 – 2020. Tal análisis fue desarrollado por el decano, Dr. Rodrigo Herrera; el secretario de Facultad, Leopoldo López; y el profesional de acreditación de la Facultad, Ricardo Montenegro; y fue presentado al comité de planificación para su validación. Posteriormente, la autoevaluación fue presentada en cada uno de los Consejos de Escuela (3) al interior de la FEN.

3

Jornadas de participación colaborativas con actores internos y externos

El día 27 de octubre del 2021, se desarrolló una jornada de planificación interna, que contó con la participación de académicos/as, estudiantes de pre y postgrado, personal administrativo y las autoridades de la Facultad, en total participaron alrededor de 60 personas, de las cuales al menos 52 participaron de manera presencial y los demás en formato virtual, utilizando la tecnología de salones híbridos implementados en la Facultad. El trabajo se desarrolló paralelamente en cuatro mesas, con representación de todos los estamentos; el Departamento de Planificación y Proyectos Estratégicos dispuso de una plataforma en línea en la que los equipos de trabajo planteaban sus propuestas, las que fueron consolidadas y analizadas por el comité de planificación.

A partir de tales propuestas, se desarrolló un primer borrador del Plan Estratégico FEN 2030. Es importante mencionar que tal versión se basó en un documento preliminar del Plan Estratégico Institucional.

Adicionalmente, el día 25 de noviembre del 2021, se desarrolló una jornada de discusión con empresarios/as y directivos/as de empresas regionales. Se contó con la participación de cinco actores clave, quienes entregaron retroalimentación acerca de su evaluación de las y los graduados/as de la FEN y su visión acerca del futuro de la Facultad y las mejores prácticas para generar una vinculación efectiva de ésta con el mundo empresarial.

4

Ajustes finales del borrador y revisión de misión y visión

Una vez consolidadas todas las ideas y propuestas recogidas de las y los diferentes actores/as clave que participaron del proceso de planificación, se procedió a generar un documento final de plan estratégico para la Facultad con miras al 2030, alineándose con la estrategia institucional actualizada y estipulada en la RU 1260/2021. Además, en una sesión del comité de planificación, se revisaron, actualizaron y consensuaron las declaraciones de misión y visión para la Facultad, buscando alinearse con la estrategia institucional y las nuevas propuestas para la Unidad.

Finalmente, se define el presente documento cuyo objetivo es proveer una bajada efectiva de los lineamientos estratégicos y concretar su implementación a través de los mecanismos institucionales dispuestos para ello (CDU).



III.

DEFINICIÓN
ESTRATÉGICA

DEFINICIÓN ESTRATÉGICA



MISIÓN FEN

Formamos líderes con amplio conocimiento teórico y práctico en las áreas de economía y negocios, con una perspectiva crítica, global, innovadora, y socialmente responsable. Además, desarrollamos contribuciones intelectuales de alta calidad, procurando diseminar ampliamente el conocimiento para impactar positivamente el desarrollo de la sociedad.





VISIÓN FEN

Ser reconocida como una Facultad de Economía y Negocios líder en la formación de profesionales y la generación de conocimiento de excelencia, aportando fuertemente al desarrollo económico de la región y el país.

IV.

**DESAFÍOS
ESTRATÉGICOS**

DESAFÍOS ESTRATÉGICOS

Los Desafíos Estratégicos hacia el 2030 armonizan e integran las necesidades y visiones planteadas por nuestra comunidad y agentes externos, combinando las aspiraciones institucionales con estrategias transversales que las potencian y dan el soporte, interactuando de manera matricial para el logro de la visión de la Universidad de Talca. Estas aspiraciones, que la institución debe afrontar en la próxima década, se alinean a su misión como universidad pública y el rol que ella juega en la transformación del territorio y el país donde se inserta.

El despliegue del Plan Estratégico FEN 2030 debe estar caracterizado por la buena gobernanza corporativa, que también asume el desafío de la excelencia, como valor compartido y sello que nos distingue.

“ Estas aspiraciones, que la institución debe afrontar en la próxima década, se alinean a su misión como universidad pública ”

ESTRATEGIAS

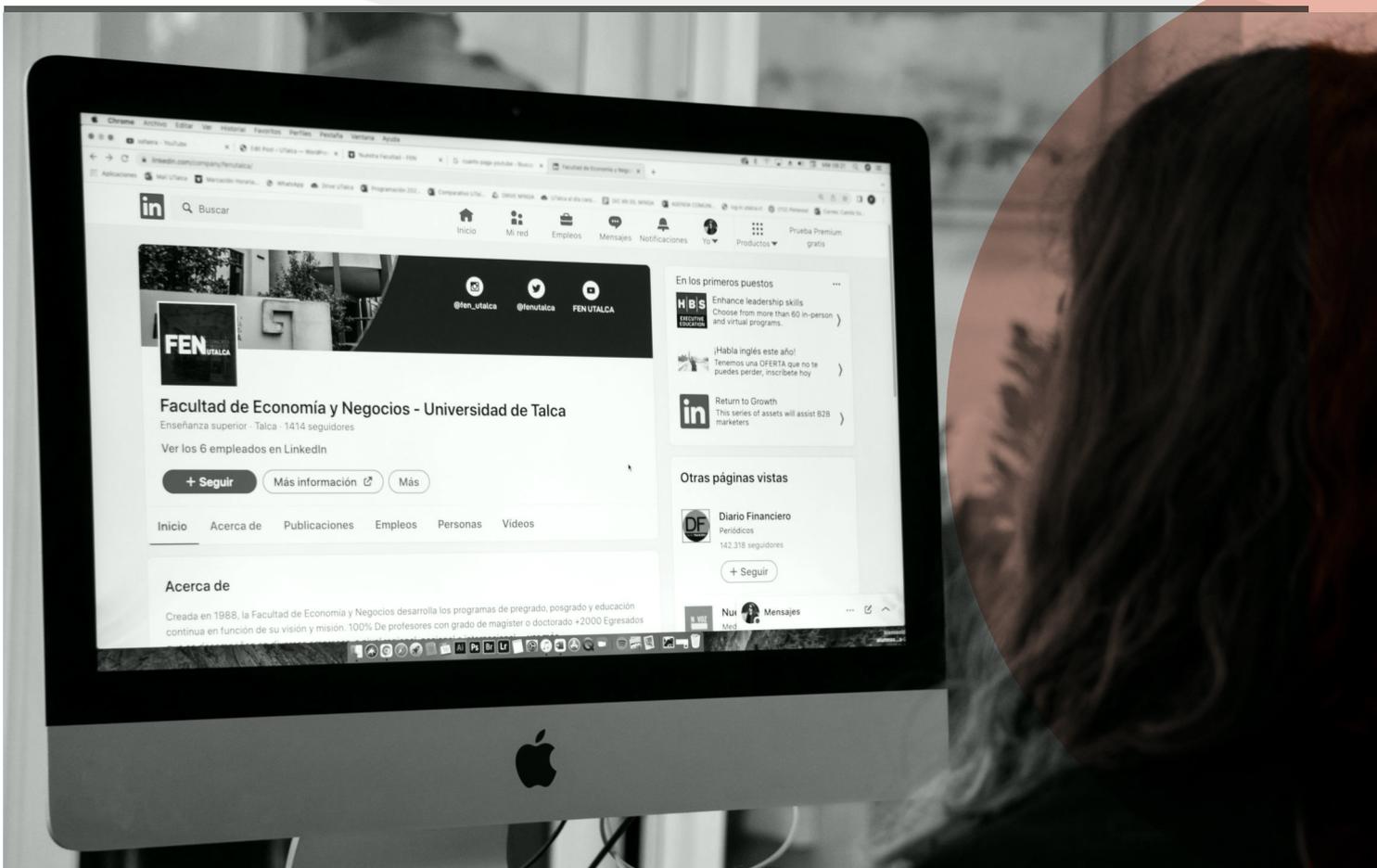
GOBIERNO
UNIVERSITARIO

INNOVACIÓN

ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD

DESARROLLO DE COMUNIDAD

TRANSFORMACIÓN DIGITAL



DESAFÍOS

Formar personas para un mundo global, potenciando su rol como protagonistas de las transformaciones sociales y tecnológicas para el bienestar humano y el desarrollo de una sociedad más sustentable.

1

Investigar, crear e innovar con liderazgo nacional e internacional para contribuir con el desarrollo regional y del país con el impacto global.

2

Promover la sustentabilidad como pilar de la vinculación con el entorno y del desarrollo institucional, de la región y el país.

3

V.

FODA

FODA



Fortalezas

- Se ha consolidado la oferta de programas de magíster al interior de la Facultad, a través de convenios con empresas y organizaciones públicas para la admisión de estudiantes y trabajo conjunto con universidades extranjeras.
- Infraestructura tecnológica adecuada para llevar a cabo docencia híbrida.
- El cuerpo académico (de tiempo completo y parcial) cumple con estándares de acreditación nacionales e internacionales.
- Alto porcentaje de los programas se encuentran acreditados o en proceso de acreditación.
- Consolidación del staff administrativo y fortalecimiento de la gestión interna.
- Todas las carreras de pregrado desarrollan trabajo aplicado con empresas y/o emprendedores/as regionales.



Oportunidades

- Alta demanda por análisis relativos a economía y negocios sobre temas de relevancia nacional.
- Crecimiento en la creación de pequeñas y medianas empresas con necesidades de apoyo técnico y consultorías.
- Disponibilidad de fondos concursables para proyectos y grupos de investigación.
- Masificación del uso de métodos de docencia remota, sincrónicos y asincrónicos.



Debilidades

- Necesidad de fortalecer el cuerpo académico en áreas de negocios al interior de la Facultad.
- Se requiere consolidar un vínculo sistemático con el medio empresarial.
- Mejorar el seguimiento de los planes de mejora continua de las carreras y la implementación de acciones de mejora.
- Existe disparidad en la productividad científica en las diferentes áreas de la Facultad.
- Necesidad de fortalecer la creación de grupos de investigación interdisciplinarios al interior de la Facultad.
- Existe baja participación y/o vínculo con egresados/as de pre y postgrado.



Amenazas

- Alta competitividad en la atracción de recursos humanos especializados e investigadores (cuerpo académico).
- Se ha incrementado la oferta de carreras de economía y negocios a nivel nacional, incrementando la competencia en la captación de nuevas admisiones.
- Alta incertidumbre sobre la continuidad de los procesos de docencia virtuales/presenciales debido a la pandemia.



VI.

CUADRO DE MANDO

INTEGRAL DE LA UNIDAD

CUADRO DE MANDO INTEGRAL DE LA UNIDAD

DESAFÍO ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL 1

Formar personas para un mundo global, potenciando su rol como protagonistas de las transformaciones sociales y tecnológicas para el bienestar humano y el desarrollo de una sociedad más sustentable.

Iniciativa Institucional	Acción Clave	Meta	Estrategia Transversal	Plazo	Responsable
Fomentar el desarrollo de competencias para la docencia en contextos laborales futuros.	Implementar un programa de formación transversal y permanente para docentes, gestores/as y profesionales orientado al perfeccionamiento en el uso de las tecnologías de información e innovaciones educativas.	Al menos 10 profesores/ as participan en jornadas de capacitación propuestas por la Facultad y/o la Universidad.	Desarrollo de Personas.	2021 2022 2023	Directores/as Pregrado.
Fomentar el desarrollo de competencias para la docencia en contextos laborales futuros.	Implementar un programa de formación transversal y permanente para docentes, gestores/ as y profesionales orientado al perfeccionamiento en el uso de las tecnologías de información e innovaciones educativas.	Al menos 15 profesores/as participan en jornadas de capacitación propuestas por la Facultad y/o la Universidad.	Desarrollo de Personas.	2024 2025 2026	Directores/as Pregrado.

DESAFÍO ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL 1

Iniciativa Institucional	Acción Clave	Meta	Estrategia Transversal	Plazo	Responsable
Fomentar el desarrollo de competencias para la docencia en contextos laborales futuros.	Implementar un programa de formación transversal y permanente para docentes, gestores/as y profesionales orientado al perfeccionamiento en el uso de las tecnologías de información e innovaciones educativas	Al menos 20 profesores/ as participan en jornadas de capacitación propuestas por la Facultad y/o la Universidad.	Desarrollo de Personas.	2027 2028 2029	Directores/as Pregrado.
Fortalecer la internacionalización en los programas de formación.	Establecer vínculos con escuelas de negocios internacionales para proveer de programas Aula Virtual.	Al menos 5 cursos desarrollados en conjunto a escuelas de negocios internacionales.	Innovación.	2026	Directores/as Pregrado.
Fortalecer la internacionalización en los programas de formación.	Establecer vínculos con escuelas de negocios internacionales para proveer de programas Aula Virtual.	Al menos 7 cursos desarrollados en conjunto a escuelas de negocios internacionales.	Innovación.	2028	Directores/as Pregrado.
Fortalecer la internacionalización en los programas de formación.	Favorecer el acceso de estudiantes a pasantías internacionales (presenciales o vía remota).	Al menos 5 estudiantes de pregrado desarrolla actividades de movilidad internacional por año.	Innovación.	2022 2023 2024	Directores/as Pregrado.

DESAFÍO ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL 1

Iniciativa Institucional	Acción Clave	Meta	Estrategia Transversal	Plazo	Responsable
Fortalecer la internacionalización en los programas de formación.	Favorecer el acceso de estudiantes a pasantías internacionales (presenciales o vía remota)	Al menos 15 estudiantes de pregrado desarrollan actividades de movilidad internacional por año.	Innovación.	2028 2029	Directores/as Pregrado.
Fortalecer la internacionalización en los programas de formación.	Favorecer el acceso de estudiantes a pasantías internacionales (presenciales o vía remota).	Al menos 10 estudiantes de pregrado desarrollan actividades de movilidad internacional por año.	Innovación.	2025 2026 2027	Directores/as Pregrado.
Obtención de la triple corona para escuelas de negocios .	Lograr la acreditación por las tres asociaciones de acreditación más influyentes a nivel internacional.	Comenzar proceso de Acreditación AMBA.	Aseguramiento de la Calidad.	2023	Decanato.
Obtención de la triple corona para escuelas de negocios.	Lograr la acreditación por las tres asociaciones de acreditación más influyentes a nivel internacional .	Comenzar proceso de Acreditación EQUIS.	Aseguramiento de la Calidad.	2024	Decanato.

DESAFÍO ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL 1

Iniciativa Institucional	Acción Clave	Meta	Estrategia Transversal	Plazo	Responsable
Obtención de la triple corona para escuelas de negocios.	Lograr la acreditación por las tres asociaciones de acreditación más influyentes a nivel internacional .	Obtener Acreditación AACSB.	Aseguramiento de la Calidad.	2024	Decanato.
Formar profesionales bajo el sello distintivo de la Universidad de Talca.	Potenciar el proceso de enseñanza - aprendizaje de los y las estudiantes, incorporando el trabajo interdisciplinario, la participación en investigaciones y el desarrollo de prácticas tempranas para una mejor comprensión de los desafíos que plantean el mundo laboral y la sociedad.	Desarrollar minors/ menciones interdisciplinarios entre la FEN y otras carreras de la Universidad (al menos un minor/ mención).	Innovación.	2024	Directores/as Pregrado.
Formar profesionales bajo el sello distintivo de la Universidad de Talca.	Potenciar el proceso de enseñanza - aprendizaje de los y las estudiantes, incorporando el trabajo interdisciplinario, la participación en investigaciones y el desarrollo de prácticas tempranas para una mejor comprensión de los desafíos que plantean el mundo laboral y la sociedad.	Participar colaborativamente con otras carreras/facultades en la oferta de módulos electivos interdisciplinarios (al menos un curso).	Innovación.	2023	Directores/as Pregrado.

DESAFÍO ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL 1

Iniciativa Institucional	Acción Clave	Meta	Estrategia Transversal	Plazo	Responsable
Formar profesionales bajo el sello distintivo de la Universidad de Talca.	Actualizar permanentemente el Modelo Educativo para incorporar en la formación profesional las competencias laborales de un mundo global, así como los elementos distintivos y transformadores establecidos en los valores corporativos.	Ajustar el perfil de egreso de todas las carreras de pregrado de la FEN.	Innovación.	2022	Directores/as Pregrado.
Formar profesionales bajo el sello distintivo de la Universidad de Talca.	Actualizar permanentemente el Modelo Educativo para incorporar en la formación profesional las competencias laborales de un mundo global, así como los elementos distintivos y transformadores establecidos en los valores corporativos.	Revisión cada cinco años de los planes de pre y postgrado (o dos años luego del primer cohorte de titulados) para determinar como incorporar los temas de interés institucional y mejoras resultantes del proceso de AoL.	Innovación.	2022	Directores/as Pregrado y Postgrado.
Formar profesionales bajo el sello distintivo de la Universidad de Talca.	Profundizar las competencias de comunicación en la lengua materna y en un segundo idioma, así como aquellas vinculadas a la formación ciudadana y cívica.	Dictar al menos un curso en idioma inglés en todos los programas de pregrado (nivel técnico).	Innovación.	2025	Directores/as Pregrado.

DESAFÍO ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL 1

Iniciativa Institucional	Acción Clave	Meta	Estrategia Transversal	Plazo	Responsable
Formar profesionales bajo el sello distintivo de la Universidad de Talca.	Profundizar las competencias de comunicación en la lengua materna y en un segundo idioma, así como aquellas vinculadas a la formación ciudadana y cívica.	Incluir exposiciones en inglés en 20% de los módulos de syllabus.	Innovación.	2024	Directores/as Pregrado.
Formar profesionales bajo el sello distintivo de la Universidad de Talca.	Profundizar las competencias de comunicación en la lengua materna y en un segundo idioma, así como aquellas vinculadas a la formación ciudadana y cívica.	Incluir un modulo de Inglés para los Negocios en los nuevos planes de formación de pregrado.	Innovación.	2024	Directores/as Pregrado.
Formar profesionales bajo el sello distintivo de la Universidad de Talca.	Fortalecer y desarrollar las competencias digitales de manera directa o a través de nuevas metodologías de enseñanza.	Identificar uso de sistemas de información relevantes en el mercado laboral para cada carrera de pregrado, a través de retroalimentación de empleadores y/o estudios de mercado (Ejemplo: SAP, CPA).	Transformación Digital.	2022	Directores/as Pregrado.
Formar profesionales bajo el sello distintivo de la Universidad de Talca.	Profundizar las competencias de comunicación en la lengua materna y en un segundo idioma, así como aquellas vinculadas a la formación ciudadana y cívica.	Incluir exposiciones en inglés en 20% de los módulos de syllabus.	Innovación.	2024	Directores/as Pregrado.

DESAFÍO ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL 1

Iniciativa Institucional	Acción Clave	Meta	Estrategia Transversal	Plazo	Responsable
Fortalecer el trabajo docente orientado a promover las competencias claves del ciudadano del siglo XXI.	Fortalecer y desarrollar las competencias digitales de manera directa o a través de nuevas metodologías de enseñanza.	Identificar uso de sistemas de información relevantes en el mercado laboral para cada carrera de pregrado, a través de retroalimentación de empleadores/as y/o estudios de mercado [Ejemplo: SAP, CPA].	Transformación Digital.	2022	Directores/as Pregrado.
Fortalecer el trabajo docente orientado a promover las competencias claves del ciudadano del siglo XXI.	Fortalecer y desarrollar las competencias digitales de manera directa o a través de nuevas metodologías de enseñanza.	Incluir módulos en cada plan de formación que expresamente requieran el uso de software estadísticos y de simulación de negocios.	Transformación Digital.	2023	Directores/as Pregrado.
Fortalecer el trabajo docente orientado a promover las competencias claves del ciudadano del siglo XXI.	Promover el aprendizaje en contextos laborales reales, desarrollando trabajo interprofesional y promoviendo la participación de estudiantes en investigaciones.	Crear directorio de empresas que provean de oportunidades de prácticas profesionales y posea un rol consultivo en la adaptación de perfiles de egreso.	Aseguramiento de la Calidad.	2022	Decanato.

DESAFÍO ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL 1

Iniciativa Institucional	Acción Clave	Meta	Estrategia Transversal	Plazo	Responsable
Implementar un sistema de aseguramiento de la calidad de nueva generación que integre los distintos niveles de formación y se articule con el Sistema Integral de Aseguramiento de la Calidad Institucional.	Articular el aseguramiento de la calidad del proceso enseñanza aprendizaje en los distintos niveles de formación, estandarizando sistemas de autoevaluación y gobernanza de datos.	Establecer y aplicar acciones de mejora, de acuerdo con los resultados de las mediciones AoL, en todos los programas de formación.	Aseguramiento de la Calidad.	2022 2023 2024 2025 2026 2027 2028 2029	Directores/as Pre y Postgrado.
Implementar un sistema de aseguramiento de la calidad de nueva generación que integre los distintos niveles de formación y se articule con el Sistema Integral de Aseguramiento de la Calidad Institucional.	Articular el aseguramiento de la calidad del proceso enseñanza aprendizaje en los distintos niveles de formación, estandarizando sistemas de autoevaluación y gobernanza de datos.	Medición anual de objetivos de aprendizaje.	Aseguramiento de la Calidad.	2022 2023 2024 2025 2026 2027 2028 2029	Directores/as Pre y Postgrado.

DESAFÍO ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL 1

Iniciativa Institucional	Acción Clave	Meta	Estrategia Transversal	Plazo	Responsable
Implementar un sistema de aseguramiento de la calidad de nueva generación que integre los distintos niveles de formación y se articule con el Sistema Integral de Aseguramiento de la Calidad Institucional.	Desarrollar iniciativas que favorezcan el acceso de estudiantes a nuestra Universidad, promoviendo la igualdad social, de género, étnicos, culturales y de inclusión.	Crear concursos sobre innovación y emprendimiento.	Aseguramiento de la Calidad.	2022 2023 2024 2025 2026 2027 2028 2029	Directores/as Pre y Postgrado.
Incorporar infraestructura tecnológica que responda a las necesidades de la formación de profesionales del futuro.	Avanzar en seguridad informática para asegurar tanto la disponibilidad de las plataformas como la integridad y confidencialidad de los activos de información institucional.	Implementación de software/sistema para el aseguramiento de la integridad académica.	Transformación Digital.	2023	Dirección Administrativa.

DESAFÍO ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL 1

Iniciativa Institucional	Acción Clave	Meta	Estrategia Transversal	Plazo	Responsable
Incorporar infraestructura tecnológica que responda a las necesidades de la formación de profesionales del futuro.	Digitalizar la docencia para permitir un proceso de enseñanza moderno, ágil y seguro, incorporando equipamiento, plataformas, aplicaciones y herramientas de tecnología avanzada.	Incorporación de software/licencias para fortalecer el uso de tecnología en la docencia al interior de la FEN.	Transformación Digital.	2022	Dirección Administrativa.
Ofrecer programas académicos innovadores, curricularmente flexibles e interdisciplinarios	Desarrollar programas de formación y especialización progresiva para el aprendizaje continuo o de por vida de las personas (por ejemplo: microgrados, diplomados, certificaciones).	Implementación de cursos/diplomados en línea a través de plataforma de aprendizaje en línea (Asincrónica, interna o externa) Ej. Coursera.	Innovación.	2023	Director/a CEDEM.
Ofrecer programas académicos innovadores, curricularmente flexibles e interdisciplinarios	Desarrollar programas de formación y especialización progresiva para el aprendizaje continuo o de por vida de las personas (por ejemplo: microgrados, diplomados, certificaciones).	Implementar postítulos/ diplomados con certificación internacional.	Innovación.	2025	Director/a CEDEM.

DESAFÍO ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL 1

Iniciativa Institucional	Acción Clave	Meta	Estrategia Transversal	Plazo	Responsable
Ofrecer programas académicos innovadores, curricularmente flexibles e interdisciplinarios	Flexibilizar y diversificar la oferta de carreras profesionales en equilibrio con las necesidades de desarrollo local y los retos de la globalización.	Dictar al menos un electivo en formato virtual para cada carrera de pregrado.	Innovación.	2022 2023 2024	Directores/as Pregrado.
Ofrecer programas académicos innovadores, curricularmente flexibles e interdisciplinarios	Diversificar la oferta de carreras profesionales en equilibrio con las necesidades de desarrollo local y los retos de la globalización.	Implementar al menos dos electivos en formato virtual para cada carrera de pregrado.	Innovación.	2025 2026 2027 2028 2029	Directores/as Pregrado.
Ofrecer programas académicos innovadores, curricularmente flexibles e interdisciplinarios	Ofrecer programas de magíster y doctorados innovadores en el alcance y en la modalidad, con especial énfasis en la internacionalización y doble titulación.	Aumentar planta académica para el área de Contabilidad (académicos/as de planta regular o adjunta que cumpla criterios AACSB (SA)).	Innovación.	2024	Decanato.

DESAFÍO ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL 1

Iniciativa Institucional	Acción Clave	Meta	Estrategia Transversal	Plazo	Responsable
Ofrecer programas académicos innovadores, curricularmente flexibles e interdisciplinarios	Ofrecer programas de magíster y doctorados innovadores en el alcance y en la modalidad, con especial énfasis en la internacionalización y doble titulación.	Aumentar planta académica para el área de Gestión (académicos/as de planta regular o adjunta que cumpla criterios AACSB (SA)).	Innovación.	2024	Decanato.
Ofrecer programas académicos innovadores, curricularmente flexibles e interdisciplinarios	Ofrecer programas de magíster y doctorados innovadores en el alcance y en la modalidad, con especial énfasis en la internacionalización y doble titulación.	Aumentar planta académica para el área de Gestión de Sistemas de Información (académicos/as de planta regular o adjunta que cumpla criterios AACSB (SA)).	Innovación.	2024	Decanato.
Ofrecer programas académicos innovadores, curricularmente flexibles e interdisciplinarios	Ofrecer programas de magíster y doctorados innovadores en el alcance y en la modalidad, con especial énfasis en la internacionalización y doble titulación.	Implementar modalidad blended en al menos tres programas de magíster.	Innovación.	2023	Oficina de Postgrados.

DESAFÍO ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL 1

Iniciativa Institucional	Acción Clave	Meta	Estrategia Transversal	Plazo	Responsable
Ofrecer programas académicos innovadores, curricularmente flexibles e interdisciplinarios	Ofrecer programas de magíster y doctorados innovadores en el alcance y en la modalidad, con especial énfasis en la internacionalización y doble titulación.	Ofrecer primera convocatoria Doctorado en ciencias de la Administración.	Innovación.	2024	Decanato.

DESAFÍO ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL 2

Investigar, crear e innovar con liderazgo nacional e internacional para contribuir con el desarrollo regional y del país con el impacto global.

Iniciativa Institucional	Acción Clave	Meta	Estrategia Transversal	Plazo	Responsable
Fortalecer la producción de contribuciones intelectuales al interior de la Facultad con foco en la calidad e impacto de los productos.	Aumentar la calidad y cantidad de publicaciones al interior de la Facultad.	Creación de serie de Working Papers FEN por áreas de investigación, al menos una publicación anual.	Aseguramiento de la Calidad.	2022 2024 2026 2028	Directores/as de Centros de Estudios.
Fortalecer la producción de contribuciones intelectuales al interior de la Facultad con foco en la calidad e impacto de los productos.	Aumentar la calidad y cantidad de publicaciones al interior de la Facultad.	Crear/disponer de estructura de incentivos internos para fortalecer la calidad e impacto de las publicaciones al interior de la Facultad.	Aseguramiento de la Calidad y Desarrollo de Comunidad.	2022	Decanato.

DESAFÍO ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL 2

Iniciativa Institucional	Acción Clave	Meta	Estrategia Transversal	Plazo	Responsable
Fortalecer la producción de contribuciones intelectuales al interior de la Facultad con foco en la calidad e impacto de los productos.	Aumentar la calidad y cantidad de publicaciones al interior de la Facultad.	Generar ranking de revistas ampliamente reconocidas en todas las líneas de investigación al interior de la FEN.	Aseguramiento de la Calidad.	2022	Directores/as de Centros de Estudios.
Consolidar una cultura y práctica institucional de investigación, creación e innovación acorde a una Universidad compleja, pública y regional.	Fortalecer el sistema de retroalimentación y mejoramiento continuo en el área de la investigación y creación para agilizar la generación, pertinencia y nuevas formas de producción científica y artística.	Crear centro de microdatos y desarrollar al menos dos instrumentos para recoger información sobre temas pertinentes al desarrollo regional.	Aseguramiento de la Calidad.	2025	Director/as Centro Microdatos.
Consolidar una cultura y práctica institucional de investigación, creación e innovación acorde a una Universidad compleja, pública y regional.	Optimizar la estructura y el proceso de gestión del conocimiento para que facilite y articule los vínculos interdisciplinarios y la internacionalización.	Conformación de Grupos de Investigación (PEERS).	Aseguramiento de la Calidad.	2022	Decanato.

DESAFÍO ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL 2

Iniciativa Institucional	Acción Clave	Meta	Estrategia Transversal	Plazo	Responsable
Consolidar una cultura y práctica institucional de investigación, creación e innovación acorde a una Universidad compleja, pública y regional.	Optimizar la estructura y el proceso de gestión del conocimiento para que facilite y articule los vínculos interdisciplinarios y la internacionalización.	Reconocimiento de tiempo en investigación.	Aseguramiento de la Calidad.	2022	Decanato.
Fomentar la internacionalización de la investigación y creación para ampliar el alcance del conocimiento en áreas de mayor desarrollo institucional.	Impulsar la transformación del conocimiento en productos y servicios innovadores para generar empresas derivadas, patentes y otras formas de propiedad intelectual con socios estratégicos internacionales.	Contratación de profesionales para apoyar la postulación de proyectos concursables al interior de la FEN, obtención de 10 proyectos por parte del equipo.	Innovación.	2025	Decanato.
Fortalecer la infraestructura de investigación, innovación y los espacios disponibles para los programas de doctorados.	Estimular el trabajo en redes regionales de investigación y emprendimiento en temas de mayor complejidad con instituciones públicas y privadas.	Desarrollar seminarios y proyectos junto a centros de investigación aplicada u otras organizaciones.	Aseguramiento de la Calidad.	2022 2024 2026 2028	Directores/as Centros de Estudios.

DESAFÍO ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL 2

Iniciativa Institucional	Acción Clave	Meta	Estrategia Transversal	Plazo	Responsable
Impulsar la investigación, creación e innovación con énfasis en la inter y transdisciplinariedad para aumentar el impacto en el desarrollo de la región y el país.	Consolidar núcleos y redes de investigación inter y transdisciplinarios en temas relevantes que tengan un real impacto en el desarrollo regional y nacional.	Al menos una postulación a fondos concursables en Administración (FONDECYT, FONDEF, FIC, u otros).	Innovación.	2022 2024 2026 2028	Directores/as IC (Talca, Santiago).
Impulsar la investigación, creación e innovación con énfasis en la inter y transdisciplinariedad para aumentar el impacto en el desarrollo de la región y el país.	Consolidar núcleos y redes de investigación inter y transdisciplinarios en temas relevantes que tengan un real impacto en el desarrollo regional y nacional.	Al menos una postulación a fondos concursables en Contabilidad (FONDECYT, FONDEF, FIC, u otros).	Innovación.	2022 2024 2026 2028	Director/as AICG-CPA.
Impulsar la investigación, creación e innovación con énfasis en la inter y transdisciplinariedad para aumentar el impacto en el desarrollo de la región y el país.	Consolidar núcleos y redes de investigación inter y transdisciplinarios en temas relevantes que tengan un real impacto en el desarrollo regional y nacional.	Al menos una postulación a fondos concursables en Economía Ambiental y de Recursos Naturales (FONDECYT, FONDEF, FIC, u otros).	Innovación.	2022 2024 2026 2028	Director/as Centro de Estudios Economía Aplicada.

DESAFÍO ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL 2

Iniciativa Institucional	Acción Clave	Meta	Estrategia Transversal	Plazo	Responsable
Impulsar la investigación, creación e innovación con énfasis en la inter y transdisciplinariedad para aumentar el impacto en el desarrollo de la región y el país.	Consolidar núcleos y redes de investigación inter y transdisciplinarios en temas relevantes que tengan un real impacto en el desarrollo regional y nacional.	Al menos una postulación a fondos concursables en Desarrollo (FONDECYT, FONDEF, FIC, u otros).	Innovación.	2022 2024 2026 2028	Director/as Centro de Estudios Economía Aplicada.
Impulsar la investigación, creación e innovación con énfasis en la inter y transdisciplinariedad para aumentar el impacto en el desarrollo de la región y el país.	Consolidar núcleos y redes de investigación inter y transdisciplinarios en temas relevantes que tengan un real impacto en el desarrollo regional y nacional.	Al menos una postulación a fondos concursables en Gestión de Sistemas de Información (FONDECYT, FONDEF, FIC, u otros).	Innovación.	2022 2024 2026 2028	Director/a IIE.
Impulsar la investigación, creación e innovación con énfasis en la inter y transdisciplinariedad para aumentar el impacto en el desarrollo de la región y el país.	Consolidar núcleos y redes de investigación inter y transdisciplinarios en temas relevantes que tengan un real impacto en el desarrollo regional y nacional.	Obtener un instituto o núcleo milenio en ciencias sociales.	Aseguramiento de la Calidad.	2030	Directores/as de Centros de Estudios.

DESAFÍO ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL 2

Iniciativa Institucional	Acción Clave	Meta	Estrategia Transversal	Plazo	Responsable
Impulsar la investigación, creación e innovación con énfasis en la inter y transdisciplinariedad para aumentar el impacto en el desarrollo de la región y el país.	Desarrollar núcleos y redes de investigación y creación inter y transdisciplinarios en las áreas de salud, educación, ciencia sociales, artes y humanidades para contribuir en desarrollo y bienestar social.	Aumentar la cantidad de artículos coautorados por académicos/as al interior de la Facultad (Interdisciplinar), al menos 1 artículo.	Aseguramiento de la Calidad.	2022	Decanato.
Impulsar la investigación, creación e innovación con énfasis en la inter y transdisciplinariedad para aumentar el impacto en el desarrollo de la región y el país.	Desarrollar núcleos y redes de investigación y creación inter y transdisciplinarios en las áreas de salud, educación, ciencia sociales, artes y humanidades para contribuir en desarrollo y bienestar social.	Aumentar la cantidad de artículos coautorados por académicos/as al interior de la Facultad (Interdisciplinar), al menos 3 artículos.	Aseguramiento de la Calidad.	2025	Decanato.
Impulsar la investigación, creación e innovación con énfasis en la inter y transdisciplinariedad para aumentar el impacto en el desarrollo de la región y el país.	Desarrollar núcleos y redes de investigación y creación inter y transdisciplinarios en las áreas de salud, educación, ciencia sociales, artes y humanidades para contribuir en desarrollo y bienestar social.	Aumentar la cantidad de artículos coautorados por académicos/as al interior de la Facultad (Interdisciplinar), al menos 5 artículos.	Aseguramiento de la Calidad.	2028	Decanato.

DESAFÍO ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL 2

Iniciativa Institucional	Acción Clave	Meta	Estrategia Transversal	Plazo	Responsable
Impulsar la investigación, creación e innovación con énfasis en la inter y transdisciplinariedad para aumentar el impacto en el desarrollo de la región y el país.	Desarrollar núcleos y redes de investigación con enfoque a la inter y transdisciplinariedad en las áreas de salud, educación, ciencia sociales, artes y humanidades para contribuir en desarrollo y bienestar social.	Crear/disponer de estructura de incentivos internos (FEN) - recursos financieros u otros.	Innovación.	2022	Decanato.
Impulsar la investigación, creación e innovación con énfasis en la inter y transdisciplinariedad para aumentar el impacto en el desarrollo de la región y el país.	Desarrollar núcleos y redes de investigación con enfoque a la inter y transdisciplinariedad en las áreas de salud, educación, ciencia sociales, artes y humanidades para contribuir en desarrollo y bienestar social.	Fortalecer áreas de conocimiento afines con los programas impartidos por la Facultad, cada académico publica al menos 80% de sus artículos en revistas disciplinares, afines a la Facultad.	Aseguramiento de la Calidad.	2022	Decanato.
Impulsar la investigación, creación e innovación con énfasis en la inter y transdisciplinariedad para aumentar el impacto en el desarrollo de la región y el país.	Desarrollar núcleos y redes de investigación con enfoque a la inter y transdisciplinariedad en las áreas de salud, educación, ciencia sociales, artes y humanidades para contribuir en desarrollo y bienestar social.	Lograr la creación de al menos un grupo de investigación (PEERS).	Innovación.	2023	Decanato.

DESAFÍO ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL 2

Iniciativa Institucional	Acción Clave	Meta	Estrategia Transversal	Plazo	Responsable
Impulsar la investigación, creación e innovación con énfasis en la inter y transdisciplinariedad para aumentar el impacto en el desarrollo de la región y el país.	Generar espacios de integración inter y transdisciplinarios entre los académicos y las partes interesadas en los ámbitos social, económico y productivo para incrementar la innovación, el impacto y el apalancamiento de recursos.	Realizar jornadas de investigación FEN para académicos.	Innovación .	2022 2023 2024 2025 2026 2027 2028 2029	Decanato.
Impulsar la investigación, creación e innovación con énfasis en la inter y transdisciplinariedad para aumentar el impacto en el desarrollo de la región y el país.	Promover la participación sistemática y frecuente de estudiantes de pre y postgrado en actividades de investigación y creación para lograr sinergías y generar beneficio mutuo en los procesos de investigación/creación y de formación.	Al menos 3 , 5 y 7 estudiantes participan en jornadas de investigación FEN (pre y postgrado) aumentando el número gradualmente a través de los años.	Innovación .	2022 2023 2024 2025 2026 2027 2028 2029	Decanato.
Impulsar la investigación, creación e innovación con énfasis en la inter y transdisciplinariedad para aumentar el impacto en el desarrollo de la región y el país.	Promover la participación sistemática y frecuente de estudiantes de pre y postgrado en actividades de investigación y creación para lograr sinergías y generar beneficio mutuo en los procesos de investigación/creación y de formación.	Publicar al menos un trabajo por cohorte de egresados/as.	Aseguramiento de la Calidad.	2023 2025 2027	Directores/as de Pre y Postgrado.

DESAFÍO ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL 2

Iniciativa Institucional	Acción Clave	Meta	Estrategia Transversal	Plazo	Responsable
Promover la investigación aplicada en conexión con los desafíos institucionales y en vinculación con el entorno regional, nacional e internacional.	Digitalizar la actividad científica, de creación e innovación, articulando la gestión y la comunicación de los resultados e impactos de la investigación, la transferencia tecnológica y de los servicios que brindan las unidades académicas y los centros de estudio tecnológicos.	Actualización anual del portafolio de Contribuciones Intelectuales de la Facultad, e identificación de oportunidades de mejora.	Transformación Digital.	2021 2022 2023 2024 2025 2026 2027 2028 2029	Profesional Calidad, Periodista, Académicos/as.
Promover la investigación aplicada en conexión con los desafíos institucionales y en vinculación con el entorno regional, nacional e internacional.	Digitalizar la actividad científica, de creación e innovación, articulando la gestión y la comunicación de los resultados e impactos de la investigación, la transferencia tecnológica y de los servicios que brindan las unidades académicas y los centros de estudio tecnológicos.	Creación de revista FEN con difusión entre público privado y gubernamental	Desarrollo de Comunidad.	2022 2023 2024 2025 2026 2027 2028 2029	Decanato.
Promover la investigación aplicada en conexión con los desafíos institucionales y en vinculación con el entorno regional, nacional e internacional.	Digitalizar la actividad científica, de creación e innovación, articulando la gestión y la comunicación de los resultados e impactos de la investigación, la transferencia tecnológica y de los servicios que brindan las unidades académicas y los centros de estudio tecnológicos.	Informe anual de gestión programas de postgrado.	Aseguramiento de la Calidad.	2021 2022 2023 2024 2025 2026 2027 2028 2029	Directores/as Postgrado.

DESAFÍO ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL 2

Iniciativa Institucional	Acción Clave	Meta	Estrategia Transversal	Plazo	Responsable
Promover la investigación aplicada en conexión con los desafíos institucionales y en vinculación con el entorno regional, nacional e internacional.	Digitalizar la actividad científica, de creación e innovación, articulando la gestión y la comunicación de los resultados e impactos de la investigación, la transferencia tecnológica y de los servicios que brindan las unidades académicas y los centros de estudio tecnológicos.	Informe anual de indicadores de gestión requeridos por procesos de Acreditación Internacional.	Aseguramiento de la Calidad.	2021 2022 2023 2024 2025 2026 2027 2028 2029	Profesional Calidad, Decanato.
Promover la investigación aplicada en conexión con los desafíos institucionales y en vinculación con el entorno regional, nacional e internacional.	Digitalizar la actividad científica, de creación e innovación, articulando la gestión y la comunicación de los resultados e impactos de la investigación, la transferencia tecnológica y de los servicios que brindan las unidades académicas y los centros de estudio tecnológicos.	Realizar conversatorios, debates, o charlas sobre tópicos de investigación relevantes abiertos a la comunidad.	Innovación.	2022 2023 2024 2025 2026 2027 2028 2029	Directores Pre y Postgrado, Directores Centros de Estudios.
Promover la investigación aplicada en conexión con los desafíos institucionales y en vinculación con el entorno regional, nacional e internacional.	Potenciar alianzas estratégicas, de mediano y largo plazo, con empresas claves de los sectores agroalimentario, energético, minero-metalúrgico y salud.	Desarrollar al menos una tesis o trabajo de grado con empresas reales y financiamiento.	Aseguramiento de la Calidad.	2022	Directores de Pregrado.

DESAFÍO ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL 3

Promover la sustentabilidad como pilar de la vinculación con el entorno y del desarrollo institucional, de la región y el país.

Iniciativa Institucional	Acción Clave	Meta	Estrategia Transversal	Plazo	Responsable
Avanzar en el compromiso con la ética y equidad laboral al interior de la Facultad.	Fomentar la diversidad e inclusión en los distintos niveles de colaboradores (Académicos/as y funcionarios/as) de la FEN.	Realizar charlas/jornadas de capacitación sobre diversidad, que incluya el género, nacionalidad, edad, etnia, entre otros.	Aseguramiento de la Calidad.	2022 2023 2024	Dirección Administrativa
Avanzar en el compromiso con la ética y equidad laboral al interior de la Facultad.	Actualizar política de ética laboral al interior de la Facultad, y socializar con stakeholders internos.	Construir un código de ética que considere a los académicos/as, funcionarios/as y alumnos/as.	Aseguramiento de la Calidad.	2022	Secretario de Facultad.
Fortalecer la integración de los estudiantes y la relación con las y los Alumnos/as para relevarlos en su rol para la transformación social y el desarrollo humano.	Avanzar en la comunicación y relación con egresados/as y graduados/as para desarrollar investigaciones, proyectos, innovaciones, emprendimientos, entre otras actividades propicias para la transformación social y el desarrollo de la industria.	Desarrollar y aplicar encuesta interna de empleabilidad a egresados/as de pre y postgrado.	Innovación.	2022	Profesional Calidad, Decanato.
Fortalecer la integración de los estudiantes y la relación con las y los Alumnos/as para relevarlos en su rol para la transformación social y el desarrollo humano.	Avanzar en la comunicación y relación con egresados/as y graduados/as para desarrollar investigaciones, proyectos, innovaciones, emprendimientos, entre otras actividades propicias para la transformación social y el desarrollo de la industria.	Realizar al menos una reunión y/o taller con egresados/as de las diferentes carreras y programas de la Facultad.	Desarrollo de las Personas.	2022 2023 2024 2025 2026 2027 2028 2029	Directores/as de Pre y Postgrado.

DESAFÍO ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL 3

Iniciativa Institucional	Acción Clave	Meta	Estrategia Transversal	Plazo	Responsable
Ampliar y potenciar la comunicación bidireccional con el medio.	Avanzar en la implementación de medios de comunicación digitales para ampliar la cobertura, transparencia, inmediatez y oportunidad de la información corporativa.	Aumentar la aparición en medios un 10% anual.	Transformación Digital.	2022 2023 2024 2025 2026 2027 2028 2029	Periodistas FEN.
Ampliar y potenciar la comunicación bidireccional con el medio.	Avanzar en la implementación de medios de comunicación digitales para ampliar la cobertura, transparencia, inmediatez y oportunidad de la información corporativa.	Diseño y publicación de Memoria Corporativa.	Aseguramiento de la Calidad.	2022 2024 2026 2028	Periodistas FEN Decanato.
Ampliar y potenciar la comunicación bidireccional con el medio.	Avanzar en la implementación de medios de comunicación digitales para ampliar la cobertura, transparencia, inmediatez y oportunidad de la información corporativa.	Diseñar un plan anual de gestión de medios.	Transformación Digital.	2022 2023 2024 2025 2026 2027 2028 2029	Periodistas FEN.
Ampliar y potenciar la comunicación bidireccional con el medio.	Fortalecer la comunicación bidireccional con la comunidad como mecanismo de retroalimentación activa, respondiendo de manera eficiente y personalizada a las demandas externas.	Realizar al menos un conversatorio mensual relacionado a la coyuntura económica y política nacional o internacional (10 anuales).	Innovación.	2021 2022 2023 2024 2025 2026 2027 2028 2029	Directores/as Pre y Postgrado.

DESAFÍO ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL 3

Iniciativa Institucional	Acción Clave	Meta	Estrategia Transversal	Plazo	Responsable
Avanzar en la sustentabilidad ambiental y económica como principio esencial en el quehacer institucional.	Fortalecer la gestión ambiental en el funcionamiento de los campus, convirtiendo la Universidad en una institución carbono neutral.	Construir un decálogo de buenas prácticas relacionado a la sustentabilidad, inclusión y cuidado ambiental.	Aseguramiento de la Calidad.	2024	Decanato.
Avanzar en la sustentabilidad ambiental y económica como principio esencial en el quehacer institucional.	Fortalecer la gestión ambiental en el funcionamiento de los campus, convirtiendo la Universidad en una institución carbono neutral.	Crear e implementar plan de acción FEN sobre carbono neutralidad.	Aseguramiento de la Calidad.	2024	Decanato.
Avanzar en la sustentabilidad ambiental y económica como principio esencial en el quehacer institucional.	Generar iniciativas de sustentabilidad y conciencia ambiental para la comunidad interna y externa, incentivando la conservación, protección y mejora del medio ambiente.	Realizar un evento anual sobre sustentabilidad.	Desarrollo de Comunidad.	2022 2023 2024	Dirección Administrativa, Decanato.

DESAFÍO ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL 3

Iniciativa Institucional	Acción Clave	Meta	Estrategia Transversal	Plazo	Responsable
Fomentar el desarrollo sustentable de la región del Maule en las dimensiones económicas, social y medioambiental definidos por la ONU en los ODS.	Generar información de los avances y progresos de acciones asociadas a Objetivos de Desarrollo.	Desarrollar un concurso de innovación y emprendimientos sustentables para estudiantes de la Facultad, con foco en los ODS.	Innovación.	2023 2025 2027	Dirección Administrativa, Centros de Estudiantes.
Fomentar el desarrollo sustentable de la región del Maule en las dimensiones económicas, social y medioambiental definidos por la ONU en los ODS.	Generar información de los avances y progresos de acciones asociadas a Objetivos de Desarrollo.	Desarrollar y aplicar encuesta de satisfacción en consultorías y módulos integradores.	Innovación	2022 2023 2024 2025 2026 2027	Directores/as Pregrado, Profesional Calidad.
Fomentar el desarrollo sustentable de la región del Maule en las dimensiones económicas, social y medioambiental definidos por la ONU en los ODS.	Promover la ecoinnovación social y tecnológica para propiciar el crecimiento económico de la región del Maule.	Desarrollar dos eventos tipo "speed dating" con emprendedores/as locales para entregar recomendaciones y buenas practicas.	Innovación.	2022 2023 2024 2025 2026 2027 2028 2029	Directores/as Pregrado.

DESAFÍO ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL 3

Iniciativa Institucional	Acción Clave	Meta	Estrategia Transversal	Plazo	Responsable
Generar sinergias con organizaciones de gobierno, empresas y ONG regionales y nacionales para influir y transformar el entorno.	Articular acciones de docencia, investigación e innovación en la vinculación con la comunidad organizada y empresas, permitiendo una interacción activa, recíproca y de mutuo beneficio (bidireccional).	Firmar de 3 a 4 convenios con empresas regionales o nacionales cada año respectivamente.	Innovación.	2022 2023	Directores/as de Pregrado, Encargado de Vinculación FEN.
Generar sinergias con organizaciones de gobierno, empresas y ONG regionales y nacionales para influir y transformar el entorno.	Articular acciones de docencia, investigación e innovación en la vinculación con la comunidad organizada y empresas, permitiendo una interacción activa, recíproca y de mutuo beneficio (bidireccional).	Desarrollar al menos cinco trabajos con empresas a través de la Oficina de Asesorías FEN (encuentros anuales).	Innovación.	2024 2025 2026 2027 2028 2029	Directores/as de Pregrado, Encargado de Vinculación FEN.
Generar sinergias con organizaciones de gobierno, empresas y ONG regionales y nacionales para influir y transformar el entorno.	Contribuir al desarrollo de territorios inteligentes en la región del Maule, articulando la formación y atracción de capital humano avanzado en áreas críticas para el desarrollo económico productivo de la región.	Dictar al menos dos cursos especializados de 20 a 80 horas en temáticas especializadas a empresas. Ejemplo, Compliance, Ventas B2B, otros.	Innovación.	2023 2025 2027 2029	Director/as CEDEM.

DESAFÍO ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL 3

Iniciativa Institucional	Acción Clave	Meta	Estrategia Transversal	Plazo	Responsable
Generar sinergias con organizaciones de gobierno, empresas y ONG regionales y nacionales para influir y transformar el entorno.	Promover la colaboración permanente entre Empresa, Universidad, Gobierno Regional Organizaciones Comunitarias, generando estrategias de desarrollo y políticas públicas en las áreas sociales, productivas y ambientales.	Realizar un programa de seis sesiones (temas por definir) al año con a lo menos 50 participantes.	Innovación.	2023 2025 2027 2029	Director/as CEDEM.



VII.

COMPROMISO

CON LA

EXCELENCIA

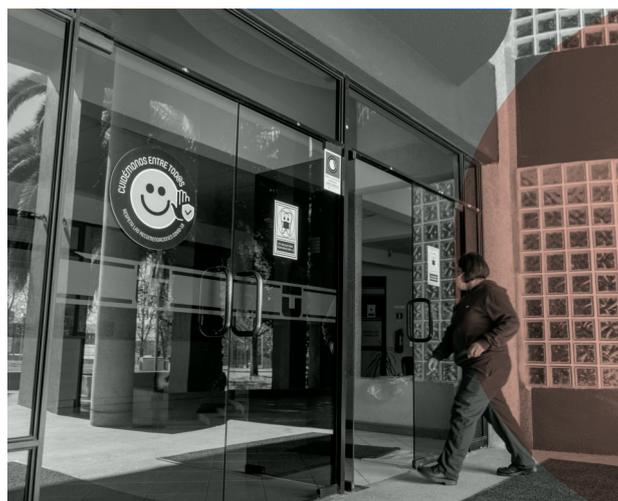
COMPROMISO CON LA EXCELENCIA

La actualización del Plan Estratégico FEN para el periodo 2022-2030 reafirma el compromiso de la Facultad de Economía y Negocios con el desarrollo de profesionales de excelencia, la generación de conocimiento científico relevante y que genere un impacto positivo en la sociedad.

Se han definido iniciativas y acciones direccionadas a ampliar el cuerpo académico de la Facultad, asegurar la calidad e impacto de las contribuciones intelectuales, fomentar la conformación de equipos de investigación inter y transdisciplinarios, mejorar la relación con empleadores/as y egresados/as, y extender la red de vínculo con emprendedores/as locales y empresas.

El compromiso de todos y todas es fundamental para el logro de los objetivos definidos, así como para una exitosa implementación de procesos de aseguramiento de la calidad, que consoliden el posicionamiento de la Facultad a nivel nacional e internacional. Invitamos a toda la comunidad a sumarse al fortalecimiento y consolidación del proyecto educativo de la Facultad de Economía y Negocios de la Universidad de Talca.

El compromiso de todos y todas es fundamental para el logro de los objetivos definidos





Plan Estratégico FEN

2030



@ FenUtalcaOficial



@ fenutalca



@ fen_ortalca



Facultad de
Economía y Negocios
Universidad de talca